

## ENTREVISTA AL SOCIO Y DIRECTOR DE PHG HOTELS & RESORTS

# Yuste (PHG): «Canarias necesita franquicias y será donde más hoteles se vendan»

21 de marzo de 2022



Tras un 2021 de récord con más de 3 mil millones de euros de inversión hotelera en España, los expertos prevén una tendencia similar para este año y ya intuyen los mercados que protagonizarán las transacciones en nuestro país.

Para Ivar Yuste, socio y director de PHG Hotels & Resorts, Canarias es el destino más proclive a producir un mayor volumen de transacciones debido a su particular situación.

«Canarias es donde hay más necesidad de venta de activos porque la touroperación ha interrumpido el flujo comercial y ha debilitado la comercialización del destino», indica Yuste en entrevista con *'Desarrollo'*.

«En Canarias se verán muchas operaciones», subraya el experto. En ese sentido, explica que tanto la dependencia del mercado canario a la touroperación como la falta de marcas hoteleras internacionales, han pasado factura al destino.

«Mientras que los hoteleros sean los que persigan a las compañías aéreas para decirles que vayan a Canarias y no al contrario, esa dinámica no se va a romper», sentencia.

«Eso provoca que los hoteleros se asfixien, si eres independiente, no tienes marca, dependes de los vuelos, tu comercialización la has dejado en manos de terceros y tienes una bolsa de miles de camas en Canarias, ¿qué poder de negociación tienes como hotelero?».

Es por ello que Yuste cree que muchos hoteleros querrán desprenderse del ladrillo para lograr algo de liquidez y bandear la crisis.

Con todo, cree que la hotelería canaria debe abrirse a la franquicia.

«La solución al drama de Canarias pasa por adoptar una estrategia moderna de franquicia hotelera a cargo de grupos hoteleros globales que pongan a Canarias en el mapa del turismo de alto poder adquisitivo mundial, y que los grupos canarios locales enfoquen sus esfuerzos en la gestión de estos activos franquiciados. Esta combinación podría ser explosiva para el destino», destaca.

Yuste subraya alguna iniciativa local como la de RIC Private Equity con ideas nuevas al panorama inversor hotelero canario.

«Crear una socimi canaria es sin duda interesante, pero si el destino no cambia drásticamente el modelo de comercialización y sitúa a Canarias en el mapa a nivel global, la situación actual se perpetuará».

Archivado en:

Activos

Canarias

Hoteles

Ivar Yuste

PHG Hotels & Resort

Transacciones