

Alicante



Imagen de la entrada del hotel, ya con el cartel de Husa. PILAR CORTÉS

La cadena de Joan Gaspart asume la gestión del hotel Alicante Golf durante 10 años

► Husa cierra con Hansa Urbana el alquiler del establecimiento hasta 2020 y prevé mejorarlo renovando buena parte de las habitaciones

F. J. BENITO

■ La cadena hotelera Husa, propiedad del empresario catalán y ex presidente del F. C. Barcelona, Joan Gaspart, ha cerrado un acuerdo con la constructora Hansa Urbana para explotar durante los próximos diez años el hotel Alicante Golf & Spa, lo que representa la consolidación en la provincia del grupo que cuenta con más de 125 establecimientos. Husa gestionará el hotel en régimen de alquiler, algo que supone una novedad, pues hasta ahora la marca sólo era visible en dos pequeños hoteles en Alicante (Leuka) y Sant Joan (Villa San Juan) en régimen de asociados. En el Alicante Golf, Husa asume la plantilla y la gestión del establecimiento en el que tiene previsto remodelar las habitaciones.

Husa sustituye a Hesperia, hoy absorbida por NH, que ha estado al frente del hotel los últimos sin haber podido consolidarlo en el segmento de lujo. Incluso, llegó a bajarlo de categoría a mediados de

El complejo de la Playa de San Juan cuenta con 330 plazas y estaba dirigido por Hesperia, que deja la ciudad de Alicante

El grupo catalán cuenta con 125 hoteles entre los que destacan el Palace de Barcelona y el Rey Juan Carlos I de Madrid

2009 -de cinco a cuatro estrellas- para tratar de atraer clientes. Finalmente, la marca Hesperia desaparece de Alicante después de que el pasado junio no renovara el contrato de gestión del hotel Lucentum, hoy cerrado. Husa no facilitó los datos económicos de la operación con Hansa Urbana pero fuentes del sector hotelero de la ciudad apuntaron que la misma puede haberse cerrado en torno a los cinco o seis millones de euros.

El hotel Alicante Golf se inauguró a finales de los 90 como culminación a la construcción del cam-

po de golf diseñado por Severiano Ballesteros sobre el que pivotan todas las urbanizaciones levantadas en la zona de expansión urbana entre la Playa de San Juan y la Albufereta. Cuenta con 156 habitaciones y una ubicación privilegiada pero nunca terminó de despejar. Primero fue gestionado por la propia constructora, sin experiencia en el sector turístico, que acabó cediendo la explotación a Hesperia. No está en el casco urbano de Alicante, ni en su fachada marítima, ni tampoco en la primera línea de la Playa de San Juan, lo que unido a su carácter de lujo, espantó en muchas ocasiones a los clientes.

La apuesta de Husa, cadena experta en hoteles urbanos y con buques insignia como el Palace de Barcelona, Real de Santander y Rey Juan Carlos I y Princesa en Madrid, supone un balón de oxígeno para el hotel y para la propia Hansa Urbana que tiene asegurada una gestión profesional hasta 2020.